

# 範疇一範疇二之減碳策略：

## 1. 優化能源使用

- **使用再生能源：**逐步增加太陽能、風能等再生能源的使用比例，並降低對化石燃料的依賴。
- **改善能源效率：**升級照明、空調和工廠設備為更節能的型號。智能控制系統也可幫助自動調節能源消耗。
- **進行能源審計：**定期進行能源審計，找出高耗能的流程或設備，並制定改進方案。

## 2. 優化運輸與供應鏈

- **推廣低碳物流：**使用電動或混合動力車進行產品運輸，或與低碳排供應商合作，減少運輸過程中的碳排放。
- **集中供應鏈管理：**減少倉儲和物流的重複運輸路線，優化倉儲布局和配送路徑，進一步降低物流過程中的碳足跡。
- **評估供應商的碳排放：**選擇具有減排承諾的供應商，或要求主要供應商符合企業的減碳標準。

## 3. 辦公室與生產設施減碳

- **建築綠化：**新建或改造建築時，採用綠建築設計和材料，提升建築的節能效益。
- **內部能源管理政策：**實施嚴格的節能辦法，例如智能溫控、照明自動化關閉等，減少辦公室和生產設施的能源消耗。
- **數位化流程：**減少紙張使用、採用電子化會議等數位化措施，減少辦公室的間接碳排放。

## 4. 減少廢棄物與提升資源回收率

- **零廢棄目標：**設定「零廢棄」的階段性目標，特別是在生產環節和日常辦公廢棄物的管理上，加強廢棄物分流與回收。
- **優化生產過程：**在產品設計和生產過程中，減少原材料浪費，並回收或再利用副產品和廢棄物。
- **合作推動循環經濟：**設計可回收或再利用的產品，並與回收業者合作推動產品的延壽或再利用。

## 5. 員工教育與參與

- **碳足跡計算工具：**提供員工計算和管理其個人的碳排放，幫助他們認識日常行為的碳足跡。
- **設置碳減排激勵：**對於提出節能減碳創意的員工提供獎勵，或鼓勵員工自願參與碳中和活動（如植樹或社區碳補償活動）。

- **舉辦培訓**：定期舉辦減碳培訓，讓員工了解公司目標和其工作對減碳的貢獻，培養減碳文化。

## 6. 使用科技手段追蹤和改善

- **碳排放管理系統**：導入碳排放管理系統，用於追蹤範疇 1、2 和 3 的排放數據，並持續改進碳減排策略。
- **數據分析與人工智慧**：利用數據分析和 AI 來辨識高耗能環節，並自動調整生產或運營流程以減少碳排放。
- **區塊鏈技術**：如果企業涉及大量供應鏈活動，區塊鏈技術可以增加透明度，記錄和驗證各階段的碳排放量。

## 7. 參與碳中和計劃

- **碳補償**：投資於碳補償計畫，如植樹、保護森林、再生能源項目等，以抵消部分無法避免的排放。
- **設定碳中和時間表**：為企業設定碳中和的時間表，例如 2030 年或 2050 年，並逐步推動每個部門達成減碳承諾。

## 8. 公開透明的進度報告

- **發佈年度碳排放報告**：定期向客戶、投資人和大眾公開企業的減碳進展，提升公司信譽。
- **確保資訊透明**：建立一個可訪問的碳排放數據平台，讓相關方能查詢進展，並邀請第三方審核以增加公信力。

## 減碳目標：

基準年     :2022

目標年     :2030

減碳路徑：透過「綠色規劃」、「節能減碳」及「優化供應鏈永續管理」三大面向，積極推進淨零排放目標。

## 減碳指標：

於 2030 年，將範疇一及範疇二產生之溫室氣體排放量，相較於 2022 基準年，減少 **10%**。